

Le 19 novembre 2015

# THE GOOD COMPANY



## 1 - Vous diriez que votre environnement socio-économique est :

Stable et mature - 3,7%

En mutation - 96,3%

## 2 - Face aux enjeux actuels et futurs, l'organisation de votre structure vous semble :

Plutôt adaptée - 18,52%

A faire évoluer - 81,48%

## 3 - Vous diriez que votre structure organisationnelle est :

Hiérarchique, traditionnelle - 74,07%

Transversale, décloisonnée - 25,93%

## 4 - Votre plus grand défi est :

De faire changer les habitudes en interne - 74,07%

Faire adhérer vos clients à de nouvelles pratiques - 25,93%

## 5 - Vous diriez que votre offre est adaptée :

A votre marché - 50%

A votre savoir-faire - 50%

## 6 - Pour gagner en efficacité et en performance, votre premier levier d'action est :

Revoir la stratégie et les moyens - 11,11%

Faire mieux coopérer les Hommes - 59,36%

Innover - 29,53%

## 7 - Votre première source d'inspiration pour votre développement est :

L'observation de la concurrence - 14,81%

Le feedback des équipes - 37,04%

Un regard sur l'environnement socio-économique international - 40,74%

D'autres domaines - 7,41%

## 8 - La pérennité d'une entreprise dépend pour partie :

De son ancrage territorial - 70,37%

De son exposition médiatique - 29,63%

[www.ethics-group.com](http://www.ethics-group.com)  
[www.simplicity2succeed.com](http://www.simplicity2succeed.com)

**Contact :** [Thierry Pédeloup](#), président ETHICS Group  
Aéropôle 3-5, av. Albert Durand – 31700 Blagnac – tél. 05 61 16 38 28